

# CATALOGUE DE FORMATION 2023/2024



**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes : actions de formation.



## Les engagements de SET UP Formation

SET UP Formation inscrit son offre de formation dans une démarche qualité d'amélioration continue et dans le respect des exigences des critères du décret qualité n°2019-565 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle continue.

Pour toute question relative à l'accessibilité de la formation pour une personne en situation de handicap, nous contacter :

[formation@setup-cae.fr](mailto:formation@setup-cae.fr)

## Les obligations des formateurs de SET UP Formation

Conformément à la charte qualité signée avec l'organisme de formation, les formateurs de SET UP s'engagent à :

- Délivrer une formation adaptée aux besoins et compétences des publics formés.
- Adapter leurs méthodes pédagogiques aux objectifs de la formation et aux publics à former.
- S'assurer de l'existence d'un environnement favorable au développement des compétences des bénéficiaires de la prestation.
- Évaluer la qualité des formations qu'ils ont dispensées et tenir compte des appréciations des stagiaires afin d'améliorer leurs prestations.
- Favoriser l'engagement des bénéficiaires et prévenir les ruptures de parcours.

## COMMUNICATION - MARKETING

# “ Comprendre les enjeux et se lancer dans les relations presse ”

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Utiliser la palette des outils de RP
- Organiser un plan de communication presse pour votre entreprise/activité.

Formation permettant de comprendre les attentes de la presse afin d'être en capacité de l'intégrer dans son plan de communication.

Formation pratique : au moyen d'exercices réalisés pendant la formation, les stagiaires pourront mettre en pratique les compétences acquises en lien avec la réalité de leurs besoins.

### Contenu de la formation

- Découvrir la secteur de la Presse afin de comprendre les attentes du journaliste et ses particularités
- Cibler ses messages pour mieux atteindre ses objectifs
- Se familiariser avec les principaux outils existants
- Construire un communiqué de presse
- Créer un fichier presse
- Formuler ses priorités de communication presse
- Organiser un plan d'actions avec la presse
- Elaborer un calendrier d'actions

### Formateur

#### Nathalie COSTA

Formatrice et consultante en communication presse

### Durée de la formation

1 jour (soit 7 heures) en présentiel

### Public visé

Chefs d'entreprises (TPE-PME)

Collaborateurs-trices amené.e.s à exercer des actions de communication dans ces structures

### Prérequis

Avoir une sensibilité à la communication

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	92%
Contenu adapté	92%
Recommandations	96%
Acquisition nouvelles	
Compétences	88%

## FORMATION COMMUNICATION

# “Ecrits professionnels - Rédiger correctement et efficacement”

### Objectifs pédagogiques

Les catégories vues seront étudiées individuellement puis regroupées pour systématiser leur utilisation, la rendre concrète et rendre son sens à l'écrit.

L'objectif est d'être plus à l'aise avec l'écrit, de se poser les bonnes questions quand une difficulté est rencontrée et d'avoir les éléments pour la surmonter.

Au cours de la dernière matinée, un focus sera fait sur la communication par e-mail et nous terminerons par l'importance de la relecture.

### Contenu de la formation

Objectifs Pédagogiques :

- être en confiance lors de la production d'écrits, notamment professionnels,
- produire des écrits professionnels sans faute et bien construits.

Compétences & aptitudes visées :

- Revoir et s'entraîner à l'utilisation l'orthographe d'usage,
- Revoir et s'entraîner avec les règles grammaticales les plus courantes, notamment les accords,
- Revoir et s'entraîner avec la conjugaison et la concordance des temps,
- Rédiger efficacement un e-mail

### Formateur

**Aurélié Durand**  
Formatrice en langue française et Communication

### Durée de la formation

4 demi-journées soit 12 heures

### Public visé

Tout public

### Prérequis

Débutant en langue française

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	97%
Contenu adapté	92%
Recommandations	98%
Acquisition nouvelles Compétences	97%

## FORMATION - BUSINESS DEVELOPMENT

# “ Devenir acteur de la Performance Commerciale ”

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Bâtir une vision stratégique,
- Piloter l'Activité Commerciale,
- Développer votre Performance,
- Manager votre équipe en vous appuyant sur des Tableaux de Bord.

### Contenu de la formation

La performance commerciale au-delà d'un simple chiffre d'affaires résulte de votre capacité à satisfaire vos clients, via l'adéquation entre votre offre et leurs besoins et attentes mais aussi le pilotage interne de votre organisation.

L'analyse de la performance commerciale en 360 ° permet de mesurer les facteurs clés de réussite (ou d'échec) d'une stratégie commerciale et marketing.

Elle englobe autant la capacité de l'entreprise à aligner et mettre en œuvre sa vision stratégique : Où et Pourquoi ? que sa capacité à réaliser son exécution opérationnelle : Le Comment ?

Les deux sont donc essentielles pour le succès de l'entreprise à long terme.

La vision stratégique, pour inspirer les employés, les clients, les fournisseurs et les autres parties prenantes, doit être simple, claire, mémorable et motivante.

Une vision stratégique associée à une stratégie commerciale réussie peut aider une entreprise à se différencier de ses concurrents et à atteindre des résultats exceptionnels.

### Formateur

#### Moïra DEGRYSE

Consultante en Management et stratégie d'entreprise

### Durée de la formation

3 jours (21h) en présentiel

### Public visé

- Managers ou futurs. Managers commerciaux.
- Entrepreneurs qui souhaitent piloter efficacement leur activité commerciale.
- Collaborateurs de TPE, PME en charge du Développement Commercial.

### Prérequis

Aucun

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	100%
Contenu adapté	100%
Recommandations	100%
Acquisition nouvelles Compétences	100%

## MANAGEMENT - BUSINESS DEVELOPMENT

# “ Se connaître soi et son équipe pour une Performance Commerciale partagée ”

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Se connaître soi et son équipe
- Bâtir une vision stratégique et Piloter son Activité Commerciale partagée.
- Développer et manager la performance collective de l'équipe : Outils de pilotage et plan d'action

### Contenu de la formation

La vision stratégique est ESSENTIELLE pour inspirer les employés, les clients, les fournisseurs et les autres parties prenantes. Elle doit être simple, claire, mémorable et motivante.

Une vision stratégique associée à une stratégie commerciale réussie peut aider une entreprise à se différencier de ses concurrents et à atteindre des résultats exceptionnels.

Cette formation a pour objectif de vous donner les clés et outils afin d'être acteur de votre performance en vous permettant non seulement de bâtir votre vision stratégique par l'étude des axes et opportunités de développement et de performance généraux, mais aussi ENGAGER COLLECTIVEMENT vos équipes dans une voie commune, partagée par la compréhension des axes de motivations, des besoins de chacun et un management adapté et harmonieux grâce à une meilleure connaissance de Soi et de ses collaborateurs.

### Formateur

#### Moïra DEGRYSE

Consultante en Management et stratégie d'entreprise

### Durée de la formation

2 jours (14h) en présentiel

### Public visé

- Managers ou futurs Managers commerciaux.
- Entrepreneurs qui souhaitent piloter efficacement leur activité commerciale.
- Collaborateurs de TPE, PME en charge du Développement Commercial.

### Prérequis

Passation d'un test individuel Profil 4 couleurs et restitution des résultats (Test réalisé par consultant certifié profil Pro 4 couleurs)

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles	
Compétences	NC

## FORMATION - MANAGEMENT

# Quel/elle manager/manageuse êtes-vous ? Développer votre connaissance et agilité managériale ( Phase 1)



### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable d'identifier les forces et faiblesses de votre style managérial personnel, permettant ainsi de redéfinir efficacement les objectifs et enjeux de développement de votre entreprise. Cette formation offre une approche pratique pour renforcer vos compétences en gestion et optimiser la performance de votre équipe. Elle vise la connaissance de soi en explorant votre style managérial et mode de communication à travers l'outil d'analyse test profil 4 couleurs. Phase 1 : soit la 1ère étape à la phase 2 afin de mieux comprendre et connaître sa propre équipe et collègues.

### Contenu de la formation

1. Améliorer la connaissance de soi : Découvrir votre style managérial et mode de communication
  - ✓ Utilisation de l'outil d'analyse test profil 4 couleurs.
  - ✓ Identification des forces et faiblesses du style managérial personnel.
2. Analyse des objectifs actuels de l'entreprise.
  - ✓ Identification des enjeux de développement.
  - ✓ Alignement des objectifs personnels de gestion avec les objectifs organisationnels.
  - ✓ Etablir une vision, du sens, le pourquoi ? Pour communiquer avec votre équipe : Je, Vous, Nous
3. Redéfinir vos objectifs et enjeux de développement de votre entreprise
  - ✓ Définition d'une vision claire pour l'équipe et l'entreprise.
  - ✓ Communication efficace du sens et du "pourquoi" derrière les actions.
  - ✓ Identification des enjeux de développement.
4. Présentation des bonnes pratiques de pilotage managérial et Introduction aux principes du management agile par objectifs.
  - ✓ Réalisation de votre plan d'action et feuille de route individuelle

### Formateur

#### Moïra DEGRYSE

Consultante en Management et stratégie d'entreprise

### Durée de la formation

7h en Distanciel et/ou présentiel

### Public visé

Public souhaitant développer son style de management et communication le cadre de gestion d'équipe, de projets pour une organisation performante et adaptée.

Manager d'équipe/Dirigeant d'entreprise /Entrepreneur

### Prérequis

Faire le test Profil 4 couleurs au préalable\* 3 semaines avant la formation réalisé par consultante certifiée partenaire

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles Compétences	NC

## FORMATION - MANAGEMENT

# Manager, déléguer, responsabiliser Embarquer votre équipe dans une synergie collective (Phase 2)

Cette formation personnalisée vise à renforcer la cohésion d'équipe et à relever les défis contemporains en contexte d'incertitude. En combinant gestion, communication et cas concrets, elle encourage une approche participative par objectifs. Favorisant l'apprentissage mutuel grâce au partage d'expériences, la formation est pertinente pour le pilotage du changement, la gestion de crises et la promotion de l'inclusion (RSE), idéale pour la conduite du changement et la gestion de crises managériales.



### Objectifs pédagogiques

L'objectif de la formation est de permettre aux participants d'analyser leur style managérial et les résultats du test d'équipe. À la fin de la formation, ils seront en mesure d'ajuster leur communication, d'améliorer leur approche de gestion, et de performance de leur équipe.

### Formateurs

Moira DEGRYSE  
Consultante en Management et stratégie d'entreprise

### Durée de la formation

1 journée soit 7h, en présentiel

### Public visé

Manager et son équipe

### Prérequis

- Phase 1 « Comprendre quel manager/manageuse êtes-vous? »
- Réalisation des tests équipe en amont de la formation \* 3 semaines requises au minimum selon taille équipe réalisés par consultante certifiée partenaire

### Tarif

Sur demande  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles Compétences	NC

### Contenu de la formation

Débriefing individuel sur l'adéquation de votre de profil de manager et ceux de votre équipe (Phase 1) ( résultats test de votre équipe).

- ✓ Détecter les forces et les points d'amélioration de l'équipe.

Comment engager son équipe à relever de nouveaux challenges ?

- ✓ Définir la mission, la vision et les valeurs de l'équipe.
- ✓ Fixer les objectifs opérationnels et les déployer.
- ✓ Piloter avec les indicateurs.
- ✓ Etablir un plan d'action.
- ✓ Etablir une vision commune et partagée

Impliquer et responsabiliser son équipe

- ✓ Mobiliser les talents pour atteindre les objectifs.
- ✓ Mettre en place l'empowerment : donner du pouvoir.
- ✓ Développer son rôle de manager-coach.

Cultiver la solidarité

- ✓ Les rôles à tenir dans une équipe.
- ✓ Transformer les différences en complémentarités.
- ✓ Développer le soutien mutuel et la solidarité devant les challenges individuels ou de groupe.
- ✓ Jeu pédagogique: construction d'un édifice en équipe

Mise en pratique : Workshop de contribution à l'atteinte des objectifs d'entreprise : Je, vous, Nous

- ✓ Création d'un plan d'action commun manager - équipe
- ✓ Management agile par objectifs et feuille de route



## FORMATION - MANAGEMENT

# Objectif certification ISO 9001

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- Transposer les exigences normatives dans votre réalité opérationnelle
- Mettre en œuvre les méthodes et outils adaptés pour construire un système de management de la qualité répondant aux exigences de l'ISO 9001 v.2015
- Déployer et faire vivre le SMQ

### Contenu de la formation

MODULE 1 - LA QUALITE : ENJEU CLE DE LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES - 1 jour

MODULE 2 : DEPLOYER LE PROJET DE CERTIFICATION QUALITE ! 1 jour

MODULE 3 : COMPRENDRE ET DÉPLOYER LA NORME ISO 9001 (2015) – 6 jours

MODULE 4 - LES ACTIONS CURATIVES, PREVENTIVES ET CORRECTIVES POUR PROGRESSER - 1 jour

MODULE 5 – L'AUDIT QUALITÉ - 2 jours

MODULE 6 - METTRE EN PLACE LES INSTANCES DE PILOTAGE – MENER LES REVUES ET REUNIONS QUALITE - 1 jour

### Formateur

**Eve Gambier**  
Consultante en Conduite  
du Changement

### Durée de la formation

12 jours répartis sur 6 modules

### Public visé

Formation en intra  
Service Qualité

### Prérequis

Aucun

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une  
demande de prise en  
charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles	
Compétences	NC

## MANAGEMENT

# Formation de Formateurs: Faciliter et animer la créativité : un état d'esprit et des outils



### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir et animer une action de formation impactante et innovante,
- Animer des formations conçues par soi et par autrui.

Formation complète pour acquérir les compétences clefs de l'animateur de formation.

Formation pratique : les stagiaires seront mis en situation d'animer tout au long de la formation dans une ambiance dynamique, expérientielle et ludique.

### Contenu de la formation

- Comprendre les principes de l'intelligence collective et des principes de la créativité et de l'idéation en s'appuyant sur les recherches en psychologie de la créativité;
- Acquérir les connaissances théoriques, les processus et outils de facilitation et de la créativité;
- Savoir animer un collectif de travail créatif;
- Comprendre et s'appropriier l'état d'esprit du design thinking et ses outils;
- Développer une posture de facilitateur-animateur favorisant la résolution créative de problèmes;
- Expérimenter les processus et outils de la créativité et de l'idéation : brainstorming guidé, brainwriting, design thinking etc.

### Formateur

**Bénédicte Didier**

Consultante et formatrice en créativité et intelligence collective

### Durée de la formation

2 jours (soit 14h) en présentiel

### Public visé

Formateur souhaitant développer sa créativité et en comprendre les mécanismes.

Animateur et facilitateur de collectifs de travail.

### Prérequis

Être formateur ou vouloir le devenir

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	97%
Contenu adapté	92%
Recommandations	98%
Acquisition nouvelles Compétences	97%

## MANAGEMENT

# Améliorer la Communication et la Cohésion d'équipe

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Améliorer la connaissance de soi en termes de motivation au travail, rôle, type relationnel, besoins
- Mieux appréhender les fonctionnements des autres et améliorer le mode de communication
- Accepter la différence voire la valoriser dans l'équipe pour résoudre les conflits sereinement

### Contenu de la formation

Dans ce module de formation, la pédagogie est totalement adaptée au groupe de participants et respecte les différents modes d'apprentissage.

La formation alterne des apports théoriques, des questionnaires de personnalité en individuel, des mises en situation pour que vous puissiez appréhender votre fonctionnement, vos atouts et vos axes de progrès en termes de communication, relations interpersonnelles et résolution de problème.

Le MBTI est un des outils utilisés dans cette formation. Il s'agit d'un questionnaire de personnalité reconnu dans le monde entier, issu de plus de 40 ans de recherche. Il est utilisé en développement personnel et en situation managériale.

### Formateur

**Magali PEDRONI**

Consultante en Management

### Durée de la formation

1 journée soit 7h en présentiel

### Public visé

Equipe, Manager

### Prérequis

Aucun

### Tarif

1200€ HT jour  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles Compétences	NC

## MANAGEMENT

# “ Connaissance de soi avec l’outil MBTI ”

### Objectifs pédagogiques

A l’issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de mieux se connaître
- Améliorer la connaissance de soi : une des compétences de centrage
- Mieux appréhender les fonctionnements des autres
- Comprendre l’intérêt d’un management différencié
- Appliquer ces acquis en situations managériales : rédaction d’un plan d’actions

### Contenu de la formation

Dans ce module d’approfondissement de la connaissance de soi en se basant sur l’outil MBTI, je vous propose, au delà de la découverte de votre profil MBTI et des autres profils qui vous entourent, une mise en application dans des situations de management : comment améliorer sa communication, comprendre les sources de conflit et les résoudre, développer son leadership, développer un management différencié.

Le MBTI est un questionnaire de personnalité reconnu dans le monde entier, issu de plus de 40 ans de recherche. Il est utilisé en développement personnel et en situation managériale.

### Formateur

**Magali PEDRONI**

Consultante en Conduite du Changement

### Durée de la formation

1 journée soit 7h en présentiel

### Public visé

Dirigeant, Manager, Chef(fe) d’équipe

### Prérequis

Aucun

### Tarif

1200€ HT jour  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles Compétences	NC

## FORMATION - RESSOURCES HUMAINES

# Traiter en paie le temps de travail des exploitations viticoles en Champagne

### Objectifs pédagogiques

La traduction en paie du temps de travail réalisé par les salariés est complexe et peut être source de tensions lorsqu'elle n'est pas pleinement maîtrisée.

Cette formation permet d'apprendre comment traiter le temps de travail en paie. Elle vous propose de découvrir les fondamentaux de la gestion en paie des temps de travail.

Elle se focalise sur les problématiques de décomptes des heures et du traitement de ces heures en paie.

Elle est particulièrement élaborée pour traiter des problématiques spécifiques des exploitations viticoles de la Champagne qui peuvent mettre en place des organisations du temps de travail particulières via les contrats de travail intermittent et à la tâche, autorisés par l'accord collectif issu de la convention collective des exploitations viticoles de la Champagne.

### Contenu de la formation

MODULE 1 : Découvrir et appliquer les règles de base de décompte du temps de travail

Objectif : Savoir appliquer les règles de base de gestion du temps de travail

MODULE 2 : Heures supplémentaires et heures de dépassement : comment les traiter en paie ?

Objectif : Savoir traiter les heures supplémentaires et les heures de dépassement en paie

MODULE 3 : Quelles incidences en paie en cas d'organisations du temps de travail spécifiques :

Focus sur les organisations propres aux exploitations viticoles de la Champagne

Objectifs : Savoir traiter les heures de travail dans les organisations du temps de travail propres aux exploitations viticoles de la Champagne

### Formateur

**Hélène Raza**  
Consultante en Droit social et RH

### Durée de la formation

1 journée en présentiel  
(7 heures)

### Public visé

Personnel Médical

### Prérequis

Avoir des bases en gestion des rémunérations

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	75%
Contenu adapté	100%
Recommandations	100%
Acquisition nouvelles Compétences	100%

## FORMATION - SANTE

# “ Employeur responsable, aidez vos aidants ! ”

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- ☒ Appréhender le cadre médico-social et juridique de l'accompagnement des aidants en entreprise,
- ☒ Découvrir les bonnes pratiques des entreprises engagées
- ☒ Créer votre plan d'action en faveur de l'inclusion des aidants

### Contenu de la formation

- Engager son équipe dans une démarche de réflexion collective (les chiffres clés autour des aidants, les effets bénéfiques d'une politique en faveur des aidants)
- Identifier les solutions répondant aux besoins des aidants
- Connaître les dispositifs légaux d'accompagnement des aidants au sein de l'entreprise (le cadre légal du congé de proche aidant, les dispositifs généraux à aménager pour améliorer la prise en considération des contraintes des aidants, la mise en place d'une solidarité entre salariés via le don de congés payés)
- Définir ses leviers d'actions et les dispositifs correspondants

### Formatrices

**Dr Anne Malouli-Dohr**

Médecin gériatre,  
fondatrice d'Haltemis

**Hélène Raza**

Consultante en droit social  
et RH

### Durée de la formation

1 jour (soit 7h) en  
présentiel

### Public visé

Managers, responsables  
RH, chargés de projet RSE

### Prérequis

Aucun

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une  
demande de prise en  
charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles	
Compétences	NC

## FORMATION - SANTE



### Communication et relation d'aide auprès des personnes atteintes de la Maladie d'Alzheimer ou de maladies apparentées



#### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- D'identifier les différentes pathologies et les principaux troubles psychocomportementaux associés
- Repérer les besoins de la personnes et évaluer ses capacités pour proposer un accompagnement adapté
- Mobiliser les pratiques pour prévenir les troubles psychocomportementaux et pour adapter l'accompagnement.

#### Contenu de la formation

1. Comprendre
  - Actualiser ses connaissances sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées
  - Les troubles perturbateurs et non perturbateurs : définition et évaluation
2. Accompagner
  - S'approprier les savoir-être et les savoir-faire pour accompagner les personnes malades : techniques de communication verbale et non verbale, approches non médicamenteuses
  - Identifier les éléments essentiels à l'élaboration du projet personnalisé
  - Intégrer le(s) proche(s) aidant(s) dans l'accompagnement et le(s) soutenir

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques
- Simulation de situation
- Cas pratiques
- Échanges et réflexions à partir des pratiques et des situations professionnelles

#### Formateur

##### Prénom NOM

**Dr Anne Malouli-Dohr**  
Médecin gériatre,  
diplômée en sciences  
sociales fondatrice  
d'Haltemis

#### Durée de la formation

2 jours (soit 14h) en présentiel

#### Public visé

Professionnels du soin et de l'accompagnement des personnes âgées exerçant en établissement ou à domicile, Travailleurs sociaux, Responsables des services.

#### Prérequis

Aucun

#### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

#### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles Compétences	NC

## FORMATION - SANTE

# Accompagner les personnes âgées en perte d'autonomie et leurs proches aidants



### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités de la personne âgée
- Connaître les ressources de l'écosystème gérontologique pour mobiliser tous les acteurs de la prévention et de l'accompagnement
- Repérer les aidants et comprendre leurs besoins spécifiques pour y répondre ou savoir les orienter

### Contenu de la formation

- Comprendre les spécificités de la personne âgée avec le modèle OPE
- Mieux connaître les aidants pour mieux les identifier
- Comprendre les 4 dimensions de besoins des aidants
- Identifier les solutions pour répondre à la fois aux besoins des aidants et des proches âgés accompagnés

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques
- Retours d'expériences
- Mises en situation
- Échanges et réflexions à partir des pratiques et des situations professionnelles

### Formateur

#### Prénom NOM

**Dr Anne Malouli-Dohr**  
Médecin gériatre,  
diplômée en sciences  
sociales fondatrice  
d'Haltemis

### Durée de la formation

2 jours (soit 14h) en présentiel

### Public visé

Professionnels du soin et de l'accompagnement des personnes âgées exerçant en établissement ou à domicile, Travailleurs sociaux, Responsables des services.

### Prérequis

Aucun

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles Compétences	NC



## FORMATION - SANTE

# “ Sensibilisation aux troubles neurocognitifs : Maladie d’Alzheimer et maladies apparentées ”



### Objectifs pédagogiques

A l’issue de la formation, vous serez capable de :

- D’identifier les différentes pathologies et leurs principaux symptômes
- Repérer les besoins de la personnes et ses capacités restantes pour favoriser le maintien de l’autonomie
- Mobiliser les pratiques pour accompagner ces personnes en tenant compte à la fois de leur pathologie, leur personnalité et leur environnement.

### Contenu de la formation

- Comprendre chaque maladie : épidémiologie, processus lésionnels, diagnostic
- Connaître les différents troubles et symptômes et leur répercussion sur la vie quotidienne de la personne accompagnée
- Acquérir les bases de la communication avec une personne présentant des troubles cognitifs
- Proposer un projet personnalisé adapté
- Soutenir le(s) proche(s) aidant(s)

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Apports théoriques
- Retours d’expériences
- Mises en situation
- Échanges et réflexions à partir des pratiques et des situations professionnelles

### Formateur

**Prénom NOM**

**Dr Anne Malouli-Dohr**

Médecin gériatre,  
diplômée en sciences  
sociales fondatrice  
d’Haltemis

### Durée de la formation

2 jours (soit 14h) en présentiel

### Public visé

Professionnels du soin et de l’accompagnement des personnes âgées exerçant en établissement ou à domicile, Travailleurs sociaux, Responsables des services.

### Prérequis

Aucun

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles Compétences	NC

## FORMATION - QVT - MIEUX ETRE

# L'hypnose pour mieux accueillir et gérer les patients déstabilisés et faciliter la réalisation des soins et examens médicaux

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Améliorer la qualité de votre communication verbale et non verbale : la congruence
- Entrer en communication avec des personnes en situation « de stress » : les 3 besoins psychologiques, le questionnement ouvert
- Identifier les causes potentielles de blocage des patients : douleurs, émotions, croyances
- Adopter le mode de communication privilégié du patient : le VAKOG
- Induire un état de transe hypnotique chez un patient pour soulager une douleur et / ou instaurer un mieux-être émotionnel

### Contenu de la formation

MODULE 1 : La contribution de l'hypnose dans le champ hospitalier

MODULE 2 : Les particularités et techniques de communication pour induire un état modifié de conscience chez le patient

MODULE 3 (jour 3) : La gestion des émotions et des douleurs chez les patients

MODULE 4 (jour 4) : trainings intensifs d'ancrage et de renforcement des compétences

### Formateur

**Philippe BUDISCAK-**  
Formateur et praticien en hypnose Ericksonienne

### Durée de la formation

4 jours soit 28h en présentiel

### Public visé

Personnel Médical

### Prérequis

Faire partie du personnel médical

### Tarif

Sur demande.  
Formation éligible à une demande de prise en charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	100%
Contenu adapté	100%
Recommandations	100%
Acquisition nouvelles Compétences	96%

## INFORMATIQUE

# “ Formation UI / UX design ”

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation au design d'interface de site internet et d'application mobile sur Figma, vous serez capable de :

- produire un prototype visuel de site internet ou d'application mobile, exploitable pour la présentation et la vente de projet digital.

Les étapes clés :

1. Les fondamentaux du design graphique
2. La veille technologique
3. Définition du prototype
4. Prise en main du logiciel FIGMA

### Contenu de la formation

Retrokube vous propose de vous former à l'UI/UX Design via l'outil en ligne Figma.

L'UI/UX Design, qu'est-ce que c'est ?

Les deux termes UX et UI, signifiant respectivement User Experience (expérience utilisateur) et User Interface (interface utilisateur), ont pour point commun d'avoir une approche user centric (centrée sur l'utilisateur).

L'UI design est le travail qui consiste plus particulièrement à faire en sorte que le design de l'interface utilisateur corresponde aux attentes de son commanditaire et réponde aux besoins des utilisateurs.

L'UX design est, quant à lui, le travail qui porte sur l'architecture et l'ergonomie du site.

Ces deux activités sont complémentaires afin que toute l'approche centrée sur l'utilisateur soit cohérente et harmonieuse.

### Formateur

**Lotfallah BENASSAROU**  
Consultant Informatique

### Durée de la formation

2 demi-journées  
(2 sessions) en présentiel

### Public visé

Professionnels du web,  
graphistes, designers  
Débutants

### Prérequis

Connaissances graphiques  
de base  
Intérêt marqué pour le web  
et l'expérience utilisateur  
digitale

### Tarif

1200€ HT jour  
Formation éligible à une  
demande de prise en  
charge

### Indicateurs

Satisfaction générale	NC
Contenu adapté	NC
Recommandations	NC
Acquisition nouvelles	
Compétences	NC