

Formations : Conduite du changement - Développement Personnel - Management

Manager de proximité et intelligence émotionnelle, le duo gagnant

Une formation proposé par :

Jean-Michel LACAILLE

Modalité : En présentiel

Intra entreprise

Durée : 1 jour (soit 7h)

Public visé :

Manager de proximité, chef d'entreprise TPE et PME

Prérequis : Aucun

Tarifs : Sur demande. Formation éligible à une demande de prise en charge.

Indicateurs

Satisfaction générale : NC

Recommandations : NC

Contenu adapté : NC

Acquisition nouvelles Compétences : NC



A propos de Jean-Michel LACAILLE

Formateur et Manager senior

Autodidacte, avec 40 ans d'expérience en management de proximité dans des secteurs variés (fonction publique, immobilier professionnel, restauration), j'ai toujours cherché à comprendre les facteurs de réussite et d'échec, que ce soit à l'échelle individuelle ou collective.

Sportif passionné, pratiquant sports collectifs et d'endurance (marathon, trail, 100 km), j'ai développé une vision de la performance alliant physique et mental. Cette quête m'a naturellement conduit à explorer le fonctionnement humain et les dynamiques de groupe.

Formé à la sophrologie, j'ai approfondi la relation corps-esprit et découvert l'impact fondamental de l'intelligence émotionnelle, conceptualisée par Goleman (conscience de soi, maîtrise de soi, auto-motivation, empathie, aptitudes sociales).

Convaincu que l'intelligence collective, nourrie par l'intelligence émotionnelle, est un levier de progrès économique et social, je crois en un management de proximité fondé sur ces principes. Le manager de terrain, qu'il soit salarié ou entrepreneur, au contact permanent de ces collaborateurs, joue un rôle clé dans la diffusion de cette approche, favorisant un engagement durable des équipes et une meilleure synergie organisationnelle. Intégrer l'intelligence émotionnelle dans le management permet d'aligner performance individuelle, bien-être collectif et réussite structurelle, au bénéfice de l'entreprise, des individus et de la société.

lacaillejeanmichel4@gmail.com

Objectifs pédagogiques

Les objectifs de cette formation sont de :

- Faire prendre conscience au manager de proximité que l'intelligence émotionnelle est l'outil indispensable à la réussite de leur fonction (performance de l'entreprise et mieux être des collaborateurs.)
- Apporter les éléments de connaissances nécessaires au développement de cette I.E.
- Permettre au manager d'être capable de changer de posture : tantôt manager (qui décide) tantôt coach (qui accompagne) ; le switch comme attitude de management.

Contenu de la formation

- Comprendre le fonctionnement du cerveau, la neuroplasticité, les modes mentaux, la physiologie des émotions et les réactions induites.
- Intégrer les 5 piliers de l'intelligence émotionnelle:
 - La conscience de soi : équilibre mental et physique, les états de conscience, l'intentionnalité et la phénoménologie.
 - La maîtrise de soi : reconnaître, nommer et gérer les émotions chez soi et chez les autres
 - La motivation : en lien direct avec l'intention et l'attention
 - L'empathie : apporter les solutions dont les gens ont vraiment besoin
 - L'aptitude sociale : compléter les 4 premiers piliers qui sont facteurs d'aptitude sociale, par la capacité à résoudre les problèmes, la pensée créative, la communication efficace.