

Formations : Conduite du changement - Management

Marque employeur : bullshit or not bullshit ?

Une formation proposé par :

Eve GAMBIER

Public visé :

Managers, Dirigeants de TPE/PME, Responsables RH

Modalité : En présentiel

Prérequis : Aucun

Intra entreprise

Tarifs : 1200€ HT/ jour. Formation éligible à une demande de prise en charge

Durée : 1 jour (soit 7h)

Indicateurs

Satisfaction générale : NC

Contenu adapté : NC

Recommandations : NC

Acquisition nouvelles Compétences : NC



A propos de Eve GAMBIER

Consultante senior en Conduite du Changement – Docteur en sociologie des organisations et de l'innovation organisationnelle

J'accompagne depuis plus de 11 ans, les dirigeants, managers et leurs équipes, à piloter, actionner des leviers de performance organisationnelle. Mon approche est systémique et consiste notamment à :

Garantir que tout le monde avance dans le même sens, et comprenne pourquoi c'est important d'avoir une vision et des objectifs communs,

Vérifier que les process, la répartition des rôles et des responsabilités sont pertinents pour relever les enjeux et défis au quotidien,

Surveiller que les compétences clés sont là pour relever les challenges, et que leur évaluation, leur suivi sont utiles pour tous,

Savoir adapter pratiques, process, postures et règles, dès que nécessaire...!

Je n'ai pas de baguette magique et je déteste les « y'a qu'à faut qu'on », car toute organisation est unique. Il n'y a pas de solution clés en mains, car diriger, manager, piloter...c'est complexe et compliqué !

Sociologue des organisations, ex. Responsable Développement RH & qualité et managede projets pendant 15 ans dans l'industrie, je suis spécialisée en management de projets et de l'innovation organisationnelle. Mon approche de la performance organisationnelle est holistique, car tout est lié.

J'utilise aussi également avec beaucoup de plaisir et conviction la facilitation graphique pour ancrer et partager les changements !

Je suis une personne authentique et engagée. Pragmatique, j'applique la logique des « petits pas », pour avancer dans le bon sens, durablement et toujours avec modestie !

Pour découvrir une partie de mon activité en vidéo , c'est ici :

<https://youtu.be/o5xuG8NvCvY>

evegambier.conseil@gmail.com

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements et les éléments constitutifs de la marque employeur,
- Appliquer une approche de marketing RH pour promouvoir la marque employeur.

Contenu de la formation

Vous souvenez-vous de la publicité du yaourt Bifidus Actif de Danone ... ? « Ce qui se fait à l'intérieur, se voit à l'extérieur ! ».

Cette formation vise à appréhender la marque employeur en l'interrogeant de l'intérieur, c'est-à-dire par rapport à ce que l'organisation pratique en interne, pour cesser ainsi de limiter la marque employeur à ce qui se voit, comme un babyfoot, un beau site internet ou des cours de yoga

Module 1 : Savoir repérer les éléments constitutifs d'une marque et d'une marque employeur !

Module 2 : Utiliser l'approche du marketing RH pour améliorer ses pratiques internes et valoriser sa marque employeur en interne

Module 3 : Diagnostiquer la marque employeur de son organisation et définir des axes d'amélioration pour valoriser sa marque employeur, en interne et en externe !