

Formations : Conduite du changement - Entrepreneuriat - Web marketing

# Personal Branding & Planification Content Marketing

## Une formation proposé par :

Syphaiwong BAY

**Modalité :** En présentiel

**Intra entreprise**

**Durée :** 2 jours (soit 14h)

## Public visé :

Entrepreneurs

Solo-preneurs

Dirigeants d'entreprise

Porteurs de projet

**Prérequis :** Aucun

**Tarifs :** 1 800,00 € HT. Formation éligible à une demande de prise en charge.

## Indicateurs

Satisfaction générale : NC

Recommandations : NC

Contenu adapté : NC

Acquisition nouvelles Compétences : NC



## A propos de Syphaiwong BAY

Consultante Web marketing éditorial

Syphaiwong Bay est consultante SEO et experte en stratégie de contenu en France.

Fondatrice de l'agence ASSONANCE, elle accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur visibilité en ligne.

En 2019, elle a été distinguée par le SEMY Award de la « Jeune Personnalité Search Marketing de l'année »

**[syphaiwong@assonance.net](mailto:syphaiwong@assonance.net)**

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Présenter son activité de façon claire, précise, simplifiée pour séduire ses clients,
- Pitcher son profil,

- Pitcher pour intervenir en tant que conférencier(e) sur un événement professionnel,
- Déterminer les sujets dans lesquels il faut démontrer son expertise,
- Déterminer les angles des sujets dans lesquels il faut démontrer son expertise.

La formation se concentre principalement sur le personal branding, ou la création d'une marque personnelle, attachée à une personne. Elle est particulièrement adaptée pour les personnalités publiques, les solo-preneurs et les porteurs de projets.

Les deux jours de formation se destinent également aux dirigeants qui souhaitent valoriser leurs profils pour faire rayonner leur singularité et leur expertise au profit de leurs différentes activités.

## **Contenu de la formation**

MODULE 1 : Caractérisation de l'audience

MODULE 2 : Résolution des enjeux de son audience

MODULE 3 : Se positionner en tant qu'autorité dans son domaine

MODULE 4 : Tunnel de conversion

MODULE 5 : Call-to-Action

MODULE 6 : Inspirer ses clients