

Formations : Communication - Web marketing

SEO technique pour content marketers

Une formation proposé par :

Syphaïwong BAY

Modalité : En présentiel

Intra entreprise

Durée : 1 jour (soit 7h)

Public visé :

Content Manager,
Chargés de communication,
Rédacteur web

Prérequis : Aucun

Tarifs : Intra-entreprise : 1100 € HT. Formation éligible à une demande de prise en charge

Indicateurs

Satisfaction générale : 92%

Contenu adapté : 92%

Recommandations : 92%

Acquisition nouvelles Compétences : 75%



A propos de Syphaïwong BAY

Consultante Web marketing éditorial

Syphaïwong Bay est consultante SEO et experte en stratégie de contenu en France.

Fondatrice de l'agence ASSONANCE, elle accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur visibilité en ligne.

En 2019, elle a été distinguée par le SEMY Award de la « Jeune Personnalité Search Marketing de l'année ».

syphaiwong@assonance.net

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de permettre aux éditoriaux et communicants de mettre en œuvre leurs stratégies de contenu en connaissance des enjeux techniques SEO.

=> Compétences et aptitudes visées :

– Vision globale des enjeux techniques et éditoriaux pour la visibilité en ligne.

- Acquisition du jargon technique et sa compréhension pour la mise en œuvre de projets qui demandent une coopération avec d'autres postes (développeurs, UI/UX, intégrateurs, CTO...)
- Identification de ses besoins d'accompagnement technique par des logiciels ou des prestataires, ou par le recrutement, en fonction des enjeux de sa propre structure.

Contenu de la formation

MODULE 1 :

- Analyse sémantique et Benchmark.
- États des lieux stratégiques et planification.
- Reporting des résultats.

MODULE 2 :

- Stratégie de contenu.
- Planification d'une stratégie de contenu dans un univers concurrentiel et multilingue.

MODULE 3 :

- Optimisation de contenu avancé.
- Optimisation de contenu pour le SEO.

MODULE 4 :

- Copywriting.
- Optimisation de la conversion, mesure et mise en place.

MODULE 5 :

- Outils et mesure de performance.
- États des lieux du marché.
- Capacité de sélectionner les solutions les plus pertinentes et rentables selon ses enjeux.
- Solutions de tableaux de bord de pilotage de projet.