

Formations : Communication - Médias

Media training, améliorer sa prise de parole face à un.e journaliste

Une formation proposé par :

Nathalie COSTA

Modalité : En présentiel

Intra entreprise

Durée : 2 jours (soit 14h)

Public visé :

Chef d'entreprise, Responsable d'association ou d'organisation professionnelle, personnalité publique, directeur de la communication, porte parole d'entreprise

Prérequis : Savoir prendre la parole en public

Tarifs : 1800€ HT (2 jours /2 personnes)

Indicateurs

Satisfaction générale : NC

Contenu adapté : NC

Recommandations : NC

Acquisition nouvelles Compétences : NC



A propos de Nathalie COSTA

Formatrice et consultante en communication presse

Communicante depuis toujours, j'ai dirigé un magazine professionnel pendant plus de 20 ans au Syndicat des Vignerons de la Champagne où j'ai également créé le Pôle communication où je gérais les relations presse notamment.

En 2014, j'ai décidé de créer ma propre agence, NC Communication, avec une forte expertise sur les relations presse et l'éditorial. J'accompagne des entreprises de secteurs d'activité très différents, beaucoup de PME et des organisations professionnelles. Depuis 2020, je suis formatrice certifiée Qualiopi et j'anime des formations aux relations presse et à la prise de parole devant les médias.

contact@nathaliecosta.com

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

– Vous perfectionner au media-training,

- Préparer vos RDVs avec les journalistes,
- Formuler vos messages en amont.

Contenu de la formation

- S'intéresser aux médias de votre secteur et maîtriser les incontournables des médias : proximité, angle, esprit de synthèse,
- Identifier les besoins et les contraintes des journalistes,
- Identifier vos messages et les formuler (ce que le journaliste doit retenir de l'interview),
- Que faire en cas de demande d'interview : les questions à poser avant, savoir à qui on parle (presse spécialisée / généraliste locale / nationale),
- Identifier les sujets potentiellement délicats,
- Mises en situation avec un journaliste professionnel.