

Formations : Communication - Médias

Comprendre les enjeux et se lancer dans les relations presse

Une formation proposé par :

Nathalie COSTA

Modalité : En présentiel

Inter entreprise

Durée : 1 jour (soit 7h)

Public visé :

Chefs d'entreprises (TPE-PME)

Collaborateurs-trices amené.e.s à exercer des actions de communication dans ces structures

Prérequis : Avoir une sensibilité à la communication

Tarifs : Sur demande, Formation éligible à une demande de prise en charge.

Indicateurs

Satisfaction générale : 94%

Contenu adapté : 94%

Recommandations : 94%

Acquisition nouvelles Compétences : 94%



A propos de Nathalie COSTA

Formatrice et consultante en communication presse

Communicante depuis toujours, j'ai dirigé un magazine professionnel pendant plus de 20 ans au Syndicat des Vignerons de la Champagne. J'ai également créé le Pôle communication et j'ai notamment géré les relations presse . En 2014, j'ai décidé de créer ma propre agence, NC Communication, avec une forte expertise sur les relations presse et l'éditorial. J'accompagne des entreprises de secteurs d'activité très différents, beaucoup de PME et des organisations professionnelles. Depuis 2020, je suis formatrice certifiée Qualiopi et j'anime des formations aux relations presse et à la prise de parole devant les medias.

contact@nathaliecosta.com

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

– Utiliser la palette des outils de RP

- Organiser un plan de communication presse pour votre entreprise/activité.

Formation permettant de comprendre les attentes de la presse afin d'être en capacité de l'intégrer dans son plan de communication.

Formation pratique : au moyen d'exercices réalisés pendant la formation, les stagiaires pourront mettre en pratique les compétences acquises en lien avec la réalité de leurs besoins.

Contenu de la formation

- Découvrir la secteur de la Presse afin de comprendre les attentes du journaliste et ses particularités
- Cibler ses messages pour mieux atteindre ses objectifs
- Se familiariser avec les principaux outils existants
- Construire un communiqué de presse
- Créer un fichier presse
- Formuler ses priorités de communication presse
- Organiser un plan d'actions avec la presse
- Élaborer un calendrier d'actions